

「企劃與研究開發」研讀導引 會做企劃與研發是您職場升遷與否的關鍵

——陳松柏老師

「企業管理」這個領域，區分為企業功能（business function）與管理功能（management function），企業功能涵蓋產、銷、人、發、財、資等 6 項，管理功能涵蓋規劃、組織、用人、領導、溝通、控制等 6 項。「企劃」與「研發」雖各是管理功能與企業功能中的一項，但兩者卻有很多共通之處，都是一種「事前」的工作，著重在企業的未來性、明日性、改進性、創新性的工作。

一般人容易把研究開發侷限於實驗室內的技术性工作，這是對研究開發做最狹隘的定義，本課程教科書對研究開發係採取廣義的定義，將研究開發擴充到企業體的每一個層面，包括教科書第一篇企業總體層面的長期發展與企劃，以及第二篇所探討的企業功能層面，在新產品、新市場之開發與企劃。對企業而言，做好企劃與研究開發，將是提高企業競爭力的不二法門，也是企業追求成長，通往成功大道的一把金鑰匙。因為整個台灣的企業發展歷程，從最早的生產導向演變至行銷導向，進而走向財務導向，再衍生至「研發導向」的時代！當企業從最早接受委託製造加工，賺取微薄的「製造利潤」，後來因經營銷售業務而賺取「行銷利潤」，因懂得資金運用投資理財而賺取「財務利潤」，但不管是製造利潤、行銷利潤、財務利潤，也許是 5% 至 10% 或 20%、30%，這些都沒有「研發利潤」來得高！因為研發利潤可能高達百分之百或數百。

任何一個組織機構的成員都有兩種類型，一種是擔任「常規性的工作」，另一種是擔任「企劃開發的工作」；前者所占的人數居多，只能為組織維持最基本的正常營運；後者所占的人數較少，但卻能使組織向前躍進。

另外，每個人在職場上所做的工作性質，也可區分為兩種：一種是常規性的工作，另一種是企劃開發的工作，兩者的工作分量比例將是決定是否能升遷的重要指標，若只會做常規性的工作，不會做企劃開發的工作，在職場上大概只能在原地踏步；若想在職場上比別人快速升遷，就要學會如何做企劃開發的工作，才能幫公司作新產品開發、新市場開發、管理制度的企劃建立、公司的長期發展方向等，而這些都是教科書要研討的重點，所以說，學好這門課，對您在職場上一定會有幫助。

在空大的校務經營上，目前也亟需「企劃開發工作者」，故在我辦公室強上掛了一幅對聯，寫著「保持現狀就是落伍，研發創新再造嘉猷」，藉此勉勵督促自己，要塑造一個研發創新的組織文化，開發空大新的產品與新的市場，讓空大在國內教育界扮演一個重要角色，凸顯空大的價值。

教科書的章節主要分為兩部分，第一篇是企業「總體層面」的長期發展規劃，包括常見的課題如成長策略、新事業發展、策略聯盟、垂直整合、多角化、國際化、對外合資與合作、企業購併、企業內部管理制度之建立、企業的再造與轉型、組織變革的管理等。第二篇是企業

「功能層面」的策略發展，包括新市場的研究開發、新產品的創意來源與研究開發、技術移轉與管理、內部產品發展、產品上市與管理。

本課程教科書作者有 3 位：陳松柏，現任國立空中大學管理與資訊學系教授兼校長。洪鉛財，現任實踐大學企管系所副教授。蕭慈飛，現任長興化學工業公司（上市代號 1717）副總經理。

至於教學節目的製作方面，因受限於本校電視播映頻道的限制，因此規劃為語音廣播 36 講。教學節目雖是語音型態，但在本校「課程隨選（CourseOn Demand, COD）」系統中，於每個講次增設了「講次綱要」，藉由「語音（audio）」配合「文字的綱要」，同樣可發揮與影音（video）節目相同的教學功能，在此，預祝同學們學習愉快！

（作者為本科目學科委員兼召集人）

資料來源：空大學訊