

21 世紀這個資訊革命的時代，無論是個人或是企業組織一定要充分的掌握資訊才能具備有邁向發展的動能與方向，因此新聞資訊品質的精準掌控與操作成為資訊社會有效脈動的基礎。台灣的新聞事業，在過去十年以來，在傳播科技數位化的引領發展下高度蓬勃的發展，無論是最傳統平面的報紙、雜誌媒介，或是廣播、電視媒介，以至近年來新興快速奔騰的網路媒介，新聞工作者為了與科技同步成長，以善盡新聞人提供最優質新聞資訊服務的品質，增益知能以成為記者新職業倫理無可欠缺的一環。

這本書不是條例式的新聞寫作手冊，而是在理論基礎上所建構出研習新聞採訪編輯相關實務的論證，為了因應傳播科技創新發展的現勢，以及新聞傳播國際化的環境需求，我們竭盡所能的將各方大家經驗的精隨予以介紹分享各位。全書的內容主要由一、理論部分；二、平面媒體部分；三電子媒體部分等三大領域共 12 張所構成，其中第 1、7、8、9、10、11、12 章由陳東園老師撰著；第 2、3、4、5、6 章由鄭貞銘老師撰著。這門課程的教學型態主要是經由 1、廣播教學；2、電視教學 3、面授教學等三種形式所構成的，請同學們平時務必注意收聽、收視，任何的疑惑也都可再透過面授教學的管道與老師互動請益。

本課程教學第一個目標是寫給有志於增進新聞寫作功力的記者，其次，是未來來有意從事新聞工作的學生，還有就是一般的閱聽眾。選讀本課程您會深深感受到我們對新聞工作的熱愛與理想，基於這樣的理念我們努力讓這本書的內容豐富實用。任何教授「新聞寫作」的書，嚴格說來，都是一種集體創作的形式；因此我們邀請到了學者、資深的工作者、經理人等，將他們以多年以來主持的新聞採訪編輯寫作的智慧串流式的布陳；這本書不是條文式的新聞寫作手冊，而是研習討論講義的型態，延續了筆者在理論探研與實務經營中的經驗，結構上它有屬於正式形式的理論論述，有即時拈取的現實案例資料，相信無論是未來有志於寄身新聞工作的初學者，或是有意增進新聞寫作功力的現役記者朋友，我們的努力會是有意義的。

當然，可以預見的是處在多元社會下的讀者，有人會覺得本書中的某些論述結構或有異議之處；也許會是太侷限而顯得開放性不夠，也許是其中的某些指陳批評不夠直接強烈，或者會是覺得完全難以認同的論點等、、、不過如果能有這些反應，它一定就是我們教學者最確切期盼的回饋行為。因為至少我們帶給了受播者大眾「知」的功能，這一點我們是盡到了責任。其次是課程中我們提供了思考與實作訓練；我們期望經由最有效益、最平實的做法，把理論資訊及實務技巧帶給讀者，讓各位徹底的理解新聞的意義，培養他們掌握新聞資訊的力量。

因此，本課程期望有興趣新聞工作的參與者，不分年齡、輩份，針對不斷變化的新聞採訪、寫作過程與結構都能適時的作出自省檢視的工作，切記新聞語言的功能旨在「溝通」，新聞文字的撰述可以是最好友誼的建構者，也可能是最具破壞力的敵人。

最後，任何有關學習上的心得或意見，歡迎各位隨時透過學校的課業聯絡管道和老師們取得聯繫，有空也請到我的「部落」來聊一聊：<http://tw.club.yahoo.com/clubs/NOUJC/>，在此也預祝各位學習順利如意成功。